

Regulamin Konkursu Designers Play Sustain 2026

Upcycling Ready-2-Wear

konkursu dla miłośników mody przyszłości

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. W ramach Designers Play Sustain 2026 organizowane są dwa konkursy: Designers Play Sustain 2026 - „Upcycling Ready-2-Wear” oraz „Ekoprojektowanie Digital-2-AI”.
2. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie Designers Play Sustain 2026 - „Upcycling Ready-2-Wear” (dalej jako: „Konkurs”).
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i skierowany jest do osób, które w chwili przystąpienia do Konkursu posiadają stałe miejsce zamieszkania lub zwykłe miejsce pobytu na terytorium państw należących do Unii Europejskiej, Europejskiego Obszaru Gospodarczego, Wielkiej Brytanii i Ukrainy.
4. Konkurs dopuszcza dwa języki: polski i angielski. Wszystkie zgłoszenia, dokumenty, materiały prezentacyjne, komunikacja z Organizatorem oraz udział w etapach konkursu powinny być prowadzone w jednym z tych języków. Materiały przesłane w innym języku mogą nie zostać uwzględnione w ocenie. Jednocześnie Organizator zastrzega, iż spotkania, mentoring mogą być prowadzone wyłącznie w języku angielskim.
5. Organizatorem konkursu jest Fundacja Play Sustain z siedzibą przy ul. Bagno 2/168, 00-112 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000790330, REGON 383608319, NIP: 5252792316, zwana dalej „Organizatorem”.
6. Konkurs trwa od 1 grudnia 2025 r. do 12 czerwca 2026 r. i jest realizowany w formule indywidualnego konkursu projektowego, polegającego na stworzeniu fizycznej kolekcji ubioru w nurcie upcyklingu, w poniżej wskazanych etapach:
 - Etap I: Zgłoszenia indywidualne;
 - Etap II: Ocena formalna zgłoszeń przez Organizatora;
 - Etap III: Preselekcja merytoryczna przez Jury i ogłoszenie listy Finalistów;
 - Etap IV: Realizacja Programu edukacyjnego oraz fizyczne wykonanie (odszycie) Kolekcji Finałowej z wykorzystaniem materiałów wtórnych;
 - Etap V: Dostarczenie gotowych Finałowych zadań konkursowych (Kolekcji);
 - Etap VI: Finał Konkursu - Gala Finałowa i wybór Laureatów.
7. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
8. Każda osoba biorąca udział w Konkursie, potwierdza poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu, że zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu oraz zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają ją do udziału w Konkursie

§ 2 CEL I TEMAT KONKURSU

1. Konkurs ma charakter edukacyjny i promocyjny. Jego nadrzędnym celem jest popularyzacja mody cyrkularnej, upcyklingu oraz kształtowanie kompetencji przedsiębiorczych w branży mody.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie talentów potrafiących łączyć unikalny design z potencjałem rynkowym („Ready-to-Wear”), wykorzystując jako surowiec tekstylia z drugiego obiegu.
3. Tematem i Wyzwaniem Konkursowym jest stworzenie autorskiej, użytkowej kolekcji ubioru w nurcie upcyklingu, charakteryzującej się wysoką jakością wykonania i spójnością artystyczną.

4. Konkurs adresowany jest do wszystkich osób tworzących modę cyrkularną, miłośników zrównoważonej mody i upcyklingu, którzy spełniają warunki określone w Regulaminie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odstąpienia od przeprowadzenia Konkursu w przypadku nieuzyskania liczby zgłoszeń zapewniającej przeprowadzenie Konkursu w sposób prawidłowy, efektywny oraz zgodny z jego celem.

§ 3 DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Moda cyrkularna** - odpowiedzialne i kompleksowe podejście do projektowania, produkcji i użytkowania odzieży, którego celem jest maksymalne wydłużenie życia ubrań i eliminacja odpadów. Moda cyrkularna oznacza świadome wybory twórców, producentów, dystrybutorów i konsumentów, takich jak: zastosowanie zgodnych z przeznaczeniem i wysokogatunkowych materiałów, jakościowe wykonanie, zapewniających możliwość ponownego użycia, naprawy upcyklingu lub recyklingu. Moda cyrkularna to promowanie jakości, trwałości, żywotności, etycznego i zrównoważonego obiegu zasobów - zamiast nadmiernej, linearnej produkcji i konsumpcji. Moda cyrkularna to moda, która ma w sobie życie i jest dobrem społecznym..
2. **Ekoprojektowanie** - świadome projektowanie produktów i usług o neutralnym lub pozytywnym wpływie na istoty żywe i przyrodę nieożywioną w całym cyklu życia, od surowców po utylizację. Celem ekoprojektowania jest tworzenie wartościowych, trwałych i potrzebnych produktów oraz usług, które przyczyniają się do zrównoważonego rozwoju i efektywnego wykorzystania zasobów, spełniając jednocześnie wymagania ekonomiczne. Ekoprojektowanie odpowiada na istniejące i przyszłe potrzeby środowiska i społeczeństw, poprzez budowanie partnerstw i współprac wielu interesariuszy całego łańcucha wartości.
3. **Upcykling** - proces ponownego wykorzystania istniejących już materiałów, półproduktów lub gotowych egzemplarzy (w szczególności tekstyliów, odzieży używanej, deadstocków), przy jednoczesnym nadaniu im wyższej wartości, jakości i nowej funkcji.
4. **Uczestnik** - osoba fizyczna, która prawidłowo wypełni i prześle Formularz w I etapie Konkursu, zgłaszając swój indywidualny udział.
5. **Finalista** - Uczestnik, który decyzją Jury (§ 5) zostanie zakwalifikowany do Etapu IV w celu fizycznego wykonania Kolekcji konkursowej.
6. **Laureat** - Finalista, który decyzją Jury otrzymał Nagrodę w Konkursie.
7. **Kolekcja konkursowa (Ready-to-Wear)** - kolekcja składająca się z 7 (siedmiu) kompletnych stylizacji, wykonana przez Finalistę, na podstawie projektów sylwetek zgłoszonych w I etapie konkursu, wykonana w całości z materiałów wtórnych. Kolekcja konkursowa powinna zostać wykonana w rozmiarze 36 lub-38 (dla sylwetek kobiecych) i w rozmiarze 48 lub 50 (dla sylwetek męskich). Dodatkowe wymagania co do Kolekcji konkursowej określa § 5 ust. 5 lit. e) Regulaminu. Jeśli koncepcja kolekcji zakłada przygotowanie projektów odpowiadających na szerokie potrzeby społeczne i ma charakter inkluzywny należy na etapie zgłoszenia konkursowego wyraźnie zaznaczyć tę wartość.
8. **Kompletna stylizacja** - stylizacja wykonana przez Uczestnika w całości z materiałów wtórnych, składająca się z zestawu "od stóp do głów", czyli np. sukienki lub bluzki, koszuli i spodni lub spódnicy. Akcesoria takie jak paski, nakrycia głowy, biżuteria nie są obowiązkowym elementem stylizacji, jeśli nie wynikają z koncepcji przedstawionych na etapie konkursu projektów. Każda stylizacja powinna zawierać obuwie (damskie -rozmiar 38 lub 39 lub 40, męskie -rozmiar 44 lub 45).

9. **Zadanie konkursowe (Etap I)** - zgłoszenie obejmujące portfolio oraz projekty wizualne (szkice, grafiki, zdjęcia makiet) 7 sylwetek planowanej Kolekcji wraz z opisem idei.
10. **Finałowe zadanie konkursowe (Etap V)** - fizycznie wykonana (odszyta) Kolekcja konkursowa, dostarczona Organizatorowi wraz z opisem technicznym i wyceną rynkową sylwetek.
11. **Kolekcja konkursowa** - kolekcja składająca się z 7 (siedmiu) kompletnych stylizacji, wykonana przez Finalistę, na podstawie projektów sylwetek zgłoszonych w I etapie konkursu, wykonana w całości z materiałów wtórnych. Kolekcja konkursowa powinna zostać wykonana w rozmiarze 36 lub-38 (dla sylwetek kobiecych) i w rozmiarze 50/48 lub-520 (dla sylwetek męskich). Dodatkowe wymagania co do Kolekcji konkursowej określa § 5 ust. 5 lit. e) Regulaminu. Jeśli koncepcja kolekcji zakłada przygotowanie projektów odpowiadających na szerokie potrzeby społeczne i ma charakter użytkowy.
12. **Program edukacyjny** - cykl wydarzeń warsztatowych i spotkań (online/on-site) organizowanych przez Organizatora, mający na celu podniesienie kompetencji Finalistów z zakresu budowania marki, sprzedaży i ekoprojektowania.

§ 4 WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba fizyczna, która w dniu przesłania zgłoszenia:
 - a. osoba pełnoletnia (która ukończyła 18. rok życia) i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b. posiadająca miejsce stałego lub zwykłego pobytu na terytorium Unii Europejskiej, Europejskiego Obszaru Gospodarczego, Ukrainy lub Wielkiej Brytanii.
 - c. będąca wyłącznym twórcą zgłaszanego Zadania Konkursowego,
 - d. dokonująca zgłoszenia imiennie.
 - e. znająca język angielski w stopniu komunikatywnym, umożliwiającym aktywny udział w Programie edukacyjnym i pracach Zespołu Finałowego.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć osoby:
 - a. osoby pozostające w stosunku pracy z Organizatorem lub podmiotami z nim powiązanymi, niezależnie od podstawy prawnej tego stosunku, a także osoby współpracujące z Organizatorem, podmiotami z nim powiązanymi lub innymi podmiotami uczestniczącymi w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu. Za pracowników uznaje się również osoby wykonujące czynności na rzecz wskazanych podmiotów, niezależnie od formy zatrudnienia lub współpracy.
 - b. członkowie rodzin osób wskazanych w ust. 3 pkt a powyżej. Za członków rodziny uznaje się małżonków, rodziców, rodzeństwo i rodzeństwo małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa oraz osoby przysposabiające lub przysposobione wobec którejkolwiek z powyższych osób
 - c. Laurat Nagrody Głównej poprzedniej edycji (Designers Play Sustain 2025).

§ 5 PRZEBIEG KONKURSU

ETAP I: Zgłoszenia indywidualne (od 1.12.2025 r. do 29.01.2026 r.)

1. Termin i forma: Zgłoszenia do Konkursu (dalej: „Zgłoszenie”) przyjmowane są wyłącznie poprzez Formularz dostępny na Stronie Konkursowej, w terminie od 1.12.2025r. r. do 29.01.2026 r., do

godz. 12:00 (południe, Czasu Środkowoeuropejskiego). O zachowaniu terminu decyduje data i godzina zaksięgowania Zgłoszenia na serwerze Organizatora.

2. Warunki formalne: Warunkiem wzięcia udziału jest rejestracja w systemie, akceptacja niniejszego Regulaminu i niezbędnych zgód oraz kompletne wypełnienie wszystkich pól obowiązkowych Formularza.
3. Zadanie Konkursowe (Etap I): Kompletne Zgłoszenie musi zawierać:
 - a. prawidłowo wypełniony Formularz z danymi Uczestnika;
 - b. tytuł kolekcji
 - c. projekt 7-sylwetkowej, spójnej kolekcji, zaprojektowanej z wykorzystaniem tkanin i ubrań z drugiego obiegu; kolekcja powinna zostać zaprezentowana na 8 ilustracjach wykonanych dowolną techniką (odręczne rysunki, materiały digitalne, kolaże, techniki mieszane), prezentujących sylwetki 1-7 'od stóp do głów', każda na oddzielnej ilustracji; 8 ilustracja powinna zawierać zestawienie sylwetek całej kolekcji konkursowej,
 - d. opis koncepcji kolekcji z uwzględnieniem wątków: inspiracji, wartości cyrkularnej i postrzegania przez projektanta przyszłości mody
 - e. opis kolekcji – opis poszczególnych sylwetek, o łącznej, maksymalnej długości do 1200 znaków ze spacjami.
4. Projekty sylwetek mogą być przeznaczone dla kobiet, mężczyzn lub mieć formę unisex. Konkurs nie obejmuje mody dziecięcej.
5. Szczegółowa Instrukcja techniczna, określająca format, liczbę i rozmiar wymaganych plików graficznych, będzie dostępna na Stronie Konkursowej. Ocenie merytorycznej podlegają wyłącznie Zgłoszenia kompletne i zgodne z Instrukcją.
6. Organizator przewiduje możliwość formalnej korekty Zgłoszeń. Uczestnicy, którzy prześlą Formularz do dnia 14.01.2026r. r. (do godz. 12:00), zostaną poinformowani o ewentualnych błędach formalnych i będą mieli możliwość ich poprawienia do dnia 29.01.2026 r. godz. 12:00, po tym terminie uzupełnienie Zgłoszenia nie będzie możliwe.

ETAP II: Ocena formalna Organizatora (od 29.01.2025 r. do 05.02.2026 r.)

1. Organizator dokona weryfikacji formalnej wszystkich nadesłanych Zgłoszeń, sprawdzając w szczególności:
 - a. kompletność Zgłoszenia;
 - b. zgodność z instrukcją Etapu I;
 - c. adekwatność tematyczną.
2. Zgłoszenia niespełniające wymogów formalnych określonych w Regulaminie lub Instrukcji zostaną odrzucone i nie będą podlegać dalszej ocenie.
3. Ocena jest ostateczna.

ETAP III: Ocena merytoryczna i kwalifikacja Finalistów (od 06.02.2026 r. do 15.02.2026 r.)

1. Jury Konkursu dokona oceny merytorycznej Zgłoszeń, które pozytywnie przeszły ocenę formalną, na podstawie kryteriów określonych w § 7 ust. 1.
2. Jury wyłoni maksymalnie 12 (dwunastu) Uczestników, którzy otrzymają status Finalisty i zostaną zaproszeni do kolejnych Etapów Konkursu.
3. W przypadku uzyskania przez Uczestników liczby punktów granicznej, ostateczną decyzję o kwalifikacji podejmuje Przewodniczący Jury.
4. W przypadku rezygnacji Finalisty z dalszego udziału, Organizator zastrzega sobie prawo do zaproszenia kolejnego Uczestnika z listy rankingowej Jury.

5. Lista Finalistów zostanie ogłoszona do dnia 16.02.2026 r. na Stronie Konkursowej. Finaliści zostaną dodatkowo powiadomieni drogą elektroniczną.

ETAP IV: Realizacja Programu edukacyjnego i Finałowego zadania konkursowego (od 18.02.2026 r. do 27.05.2026 r.)

1. Finaliści zakwalifikowani do tego Etapu zobowiązani są do:
 - a. Obowiązkowego, osobistego udziału w Programie edukacyjnym (ok. 30 godzin), obejmującym wiedzę z zakresu przedsiębiorczości, budowania marki w modelu cyrkularnym i ekoprojektowania;
 - b. Obowiązkowego, osobistego udziału w wydarzeniu Press Day Designers 2026 w dniu 22.04.2026 r. w Warszawie;
 - c. Samodzielnego wykonania (odszycia) Finałowego zadania konkursowego (Kolekcji) z zachowaniem najwyższej staranności.
2. Finaliści, nabywając nowe kompetencje, są zobowiązani do aktywnego uczestnictwa w programie, co stanowi warunek konieczny dalszego udziału w Konkursie.

ETAP V: Dostarczenie Finałowego zadania konkursowego (Termin: 27.05.2026 r.)

1. Finałowe zadanie konkursowe polega na fizycznym wykonaniu i dostarczeniu kompletnej Kolekcji Konkursowej (7 sylwetek) wraz z jej dokumentacją.
2. Wymogi dotyczące Kolekcji (elementy fizyczne):
 - a. Kolekcja musi składać się z 7 kompletnych stylizacji, zgodnych z projektami zgłoszonymi w Etapie I.
 - b. Kolekcja musi być wykonana w całości w trendzie mody cyrkularnej (upcycling, dekonstrukcja, artcykling) z materiałów wtórnych.
1. Wymogi dotyczące Dokumentacji (elementy opisowe):
 - a. Opis idei kolekcji, nazwa, uzasadnienie cyrkularne, wskazanie źródeł pozyskanych materiałów (max 1800 znaków).
 - b. Szacunkowy kosztorys wytworzenia (koszt materiałów, koszt usługi szycia, czas pracy) każdej sylwetki.
 - c. Proponowana wartość rynkowa (cena sprzedaży) każdej sylwetki.
3. Finaliści zobowiązani są do osobistego dostarczenia wszystkich elementów Finałowego zadania konkursowego (Kolekcja + Dokumentacja) na adres wskazany przez Organizatora w dniu 27.05.2026 r., w godzinach wyznaczonych w harmonogramie (przeznaczonych m.in. na przymiarki). Każda sylwetka musi być dostarczona na osobnym wieszaku, w pokrowcu ochronnym, opatrzona metką z imieniem i nazwiskiem Finalisty oraz numerem sylwetki.
4. Niedostarczenie kompletnego Finałowego zadania konkursowego (Kolekcji lub Dokumentacji) we wskazanym terminie lub w formie niezgodnej z Regulaminem, jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie i skutkuje natychmiastowym wykluczeniem Finalisty oraz utratą prawa do ewentualnych nagród.

ETAP VI: Finał Konkursu - Gala Finałowa i wybór Laureatów (data: 12.06.2026 r.)

1. Finał Konkursu odbędzie się w formie uroczystej Gali Finałowej w dniu 12.06.2026 r. w Warszawie. Dokładne miejsce i harmonogram zostaną przekazane Finalistom i opublikowane na Stronie Konkursowej.
2. Podczas Gali Finałowej odbędzie się profesjonalny pokaz mody, prezentujący wszystkie 12 Finałowych Kolekcji Konkursowych.

3. Jury dokona ostatecznej oceny Finałowych zadań konkursowych (na podstawie kryteriów z § 7 ust. 2) i wybierze Laureatów Nagród, o których mowa w § 9.
4. Ogłoszenie wyników nastąpi publicznie podczas Gali Finałowej. Informacja o Laureatach zostanie również opublikowana na Stronie Konkursowej w ciągu 72 godzin od zakończenia Gali
5. Obecność Finalisty podczas całego dnia Finału (obejmującego próby, przygotowania do pokazu i Galę) jest obowiązkowa.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu na każdym etapie, w tym niedopuszczenia do pokazu finałowego prac, co do których zachodzi uzasadnione podejrzenie, że: są plagiatem, naruszają prawa autorskie lub dobra osobiste osób trzecich, zawierają treści obraźliwe, niezgodne z prawem lub dobrymi obyczajami, lub pozostają w rażącej sprzeczności z misją i wartościami Organizatora.

§ 6 PRAWA AUTORSKIE I WIZERUNEK

1. Gwarancja Autorska i Odpowiedzialność Uczestnika. Uczestnik, dokonując zgłoszenia do Konkursu, oświadcza i gwarantuje, że:
 - a. jest jedynym i wyłącznym twórcą Zadania konkursowego (Etap I) oraz Finałowego zadania konkursowego (Etap V) (dalej łącznie jako: „Utwory”);
 - b. przysługują mu pełne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do Utworów;
 - c. Utwory są oryginalne, nie stanowią plagiatu i nie naruszają przepisów prawa, praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw do wizerunku, dóbr osobistych ani dobrych obyczajów.
 - d. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i osób trzecich za ewentualne naruszenie oświadczeń wskazanych w pkt. a-c powyżej.
2. Licencja na rzecz Organizatora (Cele promocyjne i konkursowe). Uczestnik, z chwilą przesłania Zgłoszenia, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na korzystanie z Utworów (Zadania konkursowego, Finałowego zadania konkursowego, w tym wizerunku Kolekcji Konkursowej, opisów) oraz utrwań wizerunku Uczestnika powstałych w związku z Konkursem. Licencja udzielana jest w celu przeprowadzenia Konkursu, promocji Konkursu i przyszłych edycji, informowania o wynikach oraz w celach archiwalnych i edukacyjnych Organizatora, na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnianie (na każdym nośniku, w tym cyfrowym, magnetycznym, drukiem); wprowadzanie do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
 - b. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie;
 - c. publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności w Internecie, na Stronie Konkursowej, w mediach społecznościowych);
 - d. wprowadzanie do pamięci komputera i sieci multimedialnych;
 - e. wykorzystanie we fragmentach do celów promocyjnych, reklamowych i marketingowych Organizatora.
3. Przeniesienie Własności i Praw do 1 Sylwetki. Każdy Finalista, jako warunek konieczny udziału w Gali Finałowej (Etap VI) oraz warunek otrzymania Nagrody (w przypadku jej przyznania), zobowiązuje się do przeniesienia na Organizatora własności jednej (1) kompletnej stylizacji (wybranej przez Organizatora) oraz do zawarcia odrębnej umowy przenoszącej całość autorskich

praw majątkowych do tej stylizacji i jej projektu. Przeniesienie praw następuje z chwilą zawarcia umowy (której wzór udostępni Organizator), bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 2 lit. a-f powyżej.

4. Udzielając licencji (ust. 2) oraz przenosząc prawa (ust. 3), Uczestnik / Finalista upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych, tj. do dokonywania modyfikacji Utworów (np. kadrowanie, łączenie z innymi utworami) w zakresie uzasadnionym celami promocyjnymi lub edukacyjnymi.
5. Laureaci zobowiązują się, że w terminie 1 (jednego) roku od dnia Gali Finałowej, nie dokonają zbycia (sprzedaży) nagrodzonej Kolekcji Konkursowej (z wyjątkiem tej przeniesionej na Organizatora) bez uprzedniego pisemnego poinformowania Organizatora i umożliwienia mu podjęcia rozmów w przedmiocie pośrednictwa lub współpracy komercyjnej.
6. Odbiór Prac / Mienie Porzucone. Organizator nie ma obowiązku odsyłania porzuconych stylizacji. Finalista zobowiązany jest do osobistego odbioru Kolekcji Konkursowej (z wyjątkiem 1 stylizacji przeniesionej na Organizatora) w miejscu i terminie wyznaczonym przez Organizatora (nie później niż do 20.06.2026 r.). Kolekcja nieodebrana w wyznaczonym terminie, pomimo wezwania przez Organizatora, będzie traktowana jako mienie porzucone w rozumieniu art. 180 Kodeksu Cywilnego i z chwilą tą przechodzi na własność Organizatora bez odszkodowania. Organizator może w takim wypadku swobodnie dysponować Kolekcją, w tym przekazać ją na cele charytatywne.
7. Niezależnie od powyższego Uczestnik / Finalista / Laureat wyraża nieodwołalną, nieodpłatną zgodę na wielokrotne utrwalanie, wykorzystywanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku, głosu oraz wypowiedzi (utrwalonych w trakcie trwania Konkursu, w tym podczas Gali Finałowej) przez Organizatora oraz oficjalnych Partnerów i Sponsorów Konkursu.
8. Uczestnicy / Finaliści / Laureaci zobowiązują się, że w przypadku publicznej prezentacji rozwiązań (prototypów, koncepcji) wypracowanych w toku Konkursu, przez okres 1 (jednego) roku od jego zakończenia, każdorazowo umieszczą czytelną informację o genezie rozwiązania oraz - o ile platforma technicznie na to pozwala - oznaczą (otagują) profil Organizatora w mediach społecznościowych.

§ 7 KRYTERIA OCENY

1. Kryteria Oceny w ETAPIE III (Ocena merytoryczna Zadań konkursowych przez Jury): Jury dokona preselekcji (wyboru Finalistów) oceniając nadesłane projekty (Zadanie konkursowe) według 3 (trzech) kategorii:
 - a. Kreatywność i walory estetyczne (piękno, wyjątkowość, niepowtarzalność);
 - b. Spójność projektu Kolekcji konkursowej;
 - c. Potencjał komercyjny kolekcji (ocena na podstawie projektu). Skala Oceny (Etap III): W każdej kategorii członek Jury może przyznać od 0 do 5 punktów. Maksymalna liczba punktów w tym etapie od jednego członka Jury wynosi 15.
2. Kryteria Oceny w ETAPIE VI (Gala Finałowa i wybór Laureatów): Podczas Gali Finałowej Jury dokona ostatecznej oceny Finałowego zadania konkursowego (odszytej Kolekcji i Dokumentacji) według 5 (pięciu) głównych kryteriów:
 - a. Upcykling i wartość ekologiczna (jakość i kreatywność przetworzenia materiałów);
 - b. Oryginalność i walory artystyczne (kreatywność, kompozycja, forma, piękno, poszukiwanie nowych rozwiązań);
 - c. Spójność Kolekcji (czy 7 sylwetek tworzy jednolitą, przemyślaną całość);

- d. Potencjał użytkowy i komercyjny (jakość "Ready-to-Wear", realność wyceny);
 - e. Staranność wykonania (jakość krawiecka, dobór dodatków, dbałość o detale).
3. Skala Oceny (Etap VI): W każdej kategorii członek Jury może przyznać od 0 do 5 punktów. Maksymalna liczba punktów w tym etapie od jednego członka Jury wynosi 25.
4. Punktacja (Obydwa Etapy):
- 0 - nie spełnia założeń
 - 1 - spełnia w stopniu minimalnym
 - 2 - na poziomie podstawowym
 - 3 - wykazuje zrozumienie kryterium
 - 4 - spełnia założenia
 - 5 - wyróżnia się

§ 8 JURY KONKURSU

1. W skład Jury wchodzi eksperci branży mody: projektanci, przedstawiciele mediów, specjaliści ds. ekologii, eksperci branży modowej, przedstawiciele uczelni wyższych oraz reprezentanci Partnerów.
2. Obrady Jury są niejawne. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego Jury.
3. W przypadku rezygnacji członka Jury z udziału w obradach skład osobowy Jury zostaje pomniejszony o tę osobę.

§ 9 NAGRODY

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody pieniężne:
 - a. **Nagroda Główna:** 30 000 PLN brutto (słownie: trzydzieści tysięcy złotych) dla jednego Laureata.
 - b. **Nagroda Publiczności:** 10 000 PLN brutto (słownie: dziesięć tysięcy złotych).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagród rzeczowych lub wyróżnień specjalnych ufundowanych przez Partnerów Konkursu.
3. Wartość nagród pieniężnych zostanie pomniejszona o zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10%, który Organizator jako płatnik odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego (zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o PIT).
4. Warunkiem wypłaty Nagrody Głównej jest podpisanie przez Laureata umowy przeniesienia praw autorskich, o której mowa w § 6 ust. 3 oraz dopełnienie formalności podatkowych.

§ 10 STATUS FINALISTY I ROLA AMBASADORA

1. Uzyskanie statusu Finalisty lub Laureata Konkursu jest wyróżnieniem, potwierdzającym wysoki poziom merytoryczny i zgodność postawy twórczej z misją Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zaproszenia wybranych Finalistów lub Laureatów do pełnienia honorowej roli Ambasadora Fundacji Play Sustain.
3. Objęcie roli Ambasadora jest w pełni dobrowolne i ma na celu wspólną promocję idei mody cyrkularnej oraz zrównoważonego rozwoju.
4. Szczegółowe warunki ewentualnej współpracy ambadorskiej, w tym w szczególności okres jej trwania, zakres wzajemnych świadczeń oraz zasady wykorzystania wizerunku, zostaną określone w odrębnej umowie lub porozumieniu zawartym między Stronami. Przyjęcie zaproszenia i podpisanie ww. umowy nie jest warunkiem udziału w Konkursie ani otrzymania Nagrody.

§ 11 POWIADOMIENIA I WYDANIE NAGRÓD

1. Ogłoszenie wyników nastąpi podczas Gali Finałowej. Lista Laureatów zostanie opublikowana na stronie konkursowej w ciągu 72 godzin od zakończenia Gali.
2. W przypadku rezygnacji Laureata z nagrody lub niespełnienia warunków formalnych, nagroda przechodzi na kolejnego Uczestnika z najwyższą liczbą punktów.
3. Laureat nie może domagać się zamiany nagrody rzeczowej na ekwiwalent pieniężny.

§ 12 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane drogą elektroniczną na adres: designers@playsustain.pl w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać: imię, nazwisko, adres e-mail oraz szczegółowy opis naruszenia Regulaminu. Tytuł wiadomości: „Reklamacja - Ready-2-Wear”.
3. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 30 dni od daty wpłynięcia. Decyzja Organizatora w procesie reklamacji jest ostateczna.

§ 13 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych Uczestników jest Fundacja Play Sustain ul. Bagno 2/168, 00-112 Warszawa.
2. W razie jakichkolwiek wątpliwości związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnicy mogą kontaktować się z Administratorem pod adresem hello@playsustain.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
3. Dane osobowe Uczestników konkursu będą przetwarzane:
 - a. w celu wypełnienia obowiązków Organizatora Konkursu, w tym obsługi zgłoszeń, informowania o wynikach i wyłaniania zwycięzców oraz realizacji nagród konkursowych, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - b. w celu prowadzenia rozliczeń, księgowości i sprawozdawczości finansowej (art. 6 ust. 1 lit. c i f RODO),
 - c. w celu realizacji pozostałych obowiązków wynikających z przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - d. w celach wskazanych w treści zgód na przetwarzanie danych osobowych - jeśli takie zgody były wyrażane (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - e. w związku z realizacją pozostałych prawnie uzasadnionych interesów administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), w tym: w celu ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń, a także w celach statystycznych, związanych z poprawą efektywności pracy, jakości świadczonych usług i dostosowaniem ich do odbiorców.
4. Odbiorcami danych Uczestników mogą być:
 - a. podmioty biorące udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu (w tym Partnerzy Konkursu, w szczególności VIVE Group),
 - b. podmioty świadczące usługi lub dostarczające rozwiązania informatyczne,
 - c. podmioty świadczące usługi kurierskie i pocztowe.
5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do wypełnienia celu, w jakim zostały zebrane, czyli realizacji i organizacji konkursu, a po jego zakończeniu - przez okres przedawnienia roszczeń.
6. Uczestnikom przysługuje:
 - a. prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - c. prawo do usunięcia danych osobowych,

- d. prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
 - e. prawo do przenoszenia danych - jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a lub art. 9 ust. 2 lit. a RODO) lub umowa (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - f. prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, gdy stanowi ona podstawę przetwarzania danych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), przy czym nie ma to wpływu na przetwarzanie przed terminem cofnięcia,
 - g. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych -jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 7. Uczestnikom przysługuje ponadto prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
 - 8. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do złożenia kompletnego zgłoszenia i udziału w Konkursie.
 - 9. Dane Uczestników nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji powodującej skutki prawne lub podobnie istotny wpływ.
 - 10. Organizator nie planuje bezpośrednio przekazywać danych uczestników konkursu do państw trzecich (czyli poza Europejski Obszar Gospodarczy, EOG) ani do organizacji międzynarodowych.

§ 14 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń potrzebnych do jego realizacji.
- 2. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 3. Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony zostanie do publicznej wiadomości na Stronie konkursowej oraz w siedzibie Organizatora.
- 4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w treści niniejszego Regulaminu. Każda zmiana Regulaminu wywołuje skutek prawny z chwilą jej opublikowania na stronie konkursowej, chyba że w treści zmiany wskazano inny termin jej obowiązywania.

Terms and Conditions of the Designers Play Sustain 2026 Contest

Upcycling Ready-2-Wear Contest for future fashion lovers

§ 1 GENERAL PROVISIONS

1. Two contests are being organized as part of Designers Play Sustain 2026: Designers Play Sustain 2026 – "Upcycling Ready-2-Wear" and "Eco-design Digital-2-AI."
2. These Terms and Conditions set out the rules, scope, and conditions for participation in the Designers Play Sustain 2026 - "Upcycling Ready-2-Wear" contest (hereinafter referred to as: "Contest").
3. The contest is organized in the territory of the Republic of Poland and is addressed to persons who, at the time of entering the contest, have their permanent place of residence or habitual place of stay in the territory of countries belonging to the European Union, the European Economic Area, the United Kingdom, and Ukraine.
4. The contest allows two languages: Polish and English. All submissions, documents, presentation materials, communication with the Organizer, and participation in the stages of the contest should be conducted in one of these languages. Materials submitted in another language may not be considered in the evaluation. At the same time, the Organizer reserves the right to conduct meetings and mentoring sessions exclusively in English.
5. The contest is organized by the Play Sustain Foundation, based at ul. Bagno 2/168, 00-112 Warsaw, entered in the National Court Register under KRS number 0000790330, REGON 383608319, NIP: 5252792316, hereinafter referred to as the "Organizer."
6. The contest runs from 01.12.2025 yr. 12.06.2026 yr. and takes the form of an individual design contest, involving the creation of a physical clothing collection in the upcycling style, in the following stages:
 - Stage I: Individual applications;
 - Stage II: Formal evaluation of applications by the Organizer;
 - Stage III: Merit-based preselection by the Jury and announcement of the list of Finalists;
 - Stage IV: Implementation of the educational program and physical production (sewing) of the Final Collection using recycled materials;
 - Stage V: Delivery of the final contest tasks (Collection);
 - Stage VI: Contest Final - Final Gala and selection of winners.
7. The Contest is not a game of chance, the outcome of which depends on chance within the meaning of the provisions of the Act of November 19, 2009, on gambling.

8. By entering the Contest, each participant confirms that they have read these Terms and Conditions and agree to comply with the rules contained therein, as well as confirms that they meet all the conditions that entitle them to participate in the Contest.

§ 2 PURPOSE AND THEME OF THE CONTEST

1. The Contest is educational and promotional in nature. Its primary goal is to promote circular fashion, upcycling, and the development of entrepreneurial skills in the fashion industry.
2. The aim of the Contest is to identify talents who can combine unique design with market potential ("Ready-to-Wear") using second-hand textiles as raw material.
3. The theme and challenge of the Contest is to create an original, wearable clothing collection in the upcycling style, characterized by high quality workmanship and artistic consistency.
4. The Contest is open to all creators of circular fashion, lovers of sustainable fashion and upcycling who meet the conditions set out in the Terms and Conditions.
5. The organizer reserves the right to cancel the Contest if the number of entries is insufficient to ensure that the Contest is conducted in a proper, effective manner and in accordance with its purpose.

§ 3 DEFINITIONS

The terms used in these Terms and Conditions shall have the following meanings:

1. Circular fashion—a responsible and comprehensive approach to the design, production, and use of clothing, aimed at maximizing the lifespan of garments and eliminating waste. Circular fashion means conscious choices made by designers, manufacturers, distributors, and consumers, such as: the use of high-quality materials suitable for their intended purpose, high-quality workmanship, ensuring the possibility of reuse, repair, upcycling, or recycling. Circular fashion promotes quality, durability, longevity, and the ethical and sustainable circulation of resources—instead of excessive, linear production and consumption. Circular fashion is fashion that has life in it and is a social good.
2. **Eco-design** – conscious design of products and services with a neutral or positive impact on living beings and inanimate nature throughout their entire life cycle, from raw materials to disposal. The aim of eco-design is to create valuable, durable, and necessary products and services that contribute to sustainable development and the efficient use of resources, while meeting economic requirements. Eco-design responds to the existing and future needs of the environment and societies by building partnerships and cooperation between multiple stakeholders throughout the value chain.
3. Upcycling - the process of reusing existing materials, semi-finished products, or finished items (in particular textiles, used clothing, and deadstock), while giving them higher value, quality, and a new function.

4. **Participant** – a natural person who correctly completes and submits the Form in Stage I of the Contest, registering their individual participation.
5. **Finalist** – a participant who, by decision of the Jury (§ 5), is qualified for Stage IV in order to physically create the Contest Collection.
6. **Winner** - Finalist who, by decision of the Jury, received an Award in the Contest.
7. **Contest collection (Ready-to-Wear)** – a collection consisting of seven complete outfits, created by the Finalist based on the designs submitted in the first stage of the contest, made entirely from recycled materials. The contest collection should be made in size 36 or 38 (for female figures) and in size 48 or 50 (for male figures). Additional requirements regarding the Contest Collection are specified in § 5 sec. 5 letter e) of the Terms and Conditions. If the concept of the collection involves preparing designs that respond to broad social needs and is inclusive in nature, this value should be clearly indicated at the contest application stage.
8. **Complete outfit** – an outfit created by the Participant entirely from recycled materials, consisting of a set "from head to toe," e.g., a dress or blouse, shirt, and pants or skirt. Accessories such as belts, headwear, and jewelry are not mandatory elements of the styling if they do not result from the concepts presented at the design contest stage. Each outfit should include shoes (women's sizes 38, 39, or 40; men's sizes 44 or 45).
9. **Contest Task (Stage I)** – a submission including a portfolio and visual designs (sketches, graphics, mock-up photos) of 7 planned Collection looks, accompanied by a description of the concept.
10. **Final contest task (Stage V)** – physically produced (sewn) contest collection, delivered to the Organizer together with a technical description and market valuation of the designs.
11. **Contest collection** – a collection consisting of seven complete outfits, created by the Finalist based on the designs submitted in the first stage of the contest, made entirely from recycled materials. The contest collection should be made in size 36 or 38 (for female figures) and in size 50 or 52 (for male figures). Additional requirements regarding the Contest Collection are specified in § 5 sec. 5 letter e) of the Terms and Conditions. If the concept of the collection involves preparing designs that respond to broad social needs and is of utilitarian nature.
12. **Educational program** – a series of workshops and meetings (online/on-site) organized by the Organizer, aimed at improving the Finalists' skills in the areas of brand building, sales, and eco-design.

§ 4 CONDITIONS OF PARTICIPATION IN THE CONTEST

1. Participation in the Contest is voluntary and free of charge.
2. Only natural persons who, on the date of submission of the application meet the following conditions, may participate in the Contest:

- a. an adult (who is at least 18 years of age) and has full legal capacity,
 - b. a person, who has a permanent or habitual residence in the European Union, the European Economic Area, Ukraine, or the United Kingdom.
 - c. a person, who is the sole creator of the submitted Contest Task,
 - d. a person, who makes the submission by name.
 - e. a person with a communicative level of English, enabling active participation in the Educational Program and the work of the Final Team.
3. The following persons are not eligible to participate in the Contest:
- a. persons employed by the Organizer or its affiliates, regardless of the legal basis for such employment, as well as persons cooperating with the Organizer, its affiliates, or other entities involved in the preparation and conduct of the Contest. Persons performing activities for the indicated entities are also considered employees, regardless of the form of employment or cooperation.
 - b. family members of the persons referred to in sec. 3 item a above. Family members are defined as spouses, parents, parents and siblings of spouses, ascendants, descendants, siblings, spouses and children of siblings, and persons who adopt or are adopted by any of the above persons.
 - c. Winner of the Grand Prize in the previous edition (Designers Play Sustain 2025).

§ 5 COURSE OF THE CONTEST

STAGE I: Individual applications (from 1.12.2025 yr. - 29.01.2026 yr.)

1. Date and format: Entries into the Contest (hereinafter: the "Entry") shall be accepted only via the Form available on the Contest Website, between 1.12.2025 r. do 29.01.2026 r., until 12:00 p.m. (noon, Central European Time). The date and time of the Entry being registered on the Organizer's server shall determine whether the deadline has been met.
2. Formal requirements: The condition for participation is registration within the system, acceptance of these Terms and Conditions and the necessary consents, as well as complete filling in of all the mandatory fields of the Form.
3. Contest Task (Stage I): A complete Application must include:
 - a. a correctly completed Participant Data Form;
 - b. collection title
 - c. design of a coherent collection of seven outfits, created using second-hand fabrics and clothing; the collection should be presented in 8 illustrations made using any technique (hand-drawn sketches, digital materials, collages, mixed media), showing silhouettes 1-7 'from head to toe', each on a separate illustration; the 8th illustration should contain a summary of the silhouettes of the entire contest collection,
 - d. description of the collection concept, including themes: inspiration, circular value, and the designer's perception of the future of fashion
 - e. collection description – description of individual silhouettes, with a total maximum length of 1,200 characters including spaces.

4. Silhouette designs can be intended for women, men, or be unisex. The Contest does not include children's fashion.
5. Detailed technical instructions specifying the format, number, and size of the required graphic files will be available on the Contest's Website. Only complete Entries that comply with the Instructions will be subject to substantive evaluation.
6. The Organizer reserves the right to make formal corrections to the Entries. Participants who submit the Form by 14.01.2026 yr.(12:00 noon) will be notified of any formal errors and will have the opportunity to correct them by 29.01.2026 yr. (12:00 noon). After this date, it will not be possible to supplement the Entry.

STAGE II: Organizer's formal assessment (from 29.01.2025 yr. - 05.02.2026 yr.)

1. The Organizer will formally verify all submitted Entries, checking in particular:
 - a. the completeness of the Entry;
 - b. compliance with the Instructions;
 - c. thematic relevance.
2. Entries that do not meet the formal requirements specified in the Terms and Conditions or Instructions will be rejected and will not be subject to further evaluation.
3. The assessment is final.

STAGE III: Substantive evaluation and qualification of Finalists (from 06.02.2026 yr. - 15.02.2026 yr.)

1. The Contest Jury will evaluate the merits of the Entries that have passed the formal evaluation, based on the criteria specified in § 7 sec. 1.
2. The jury will select a maximum of 12 (twelve) Participants who will be awarded the Finalist's status and will be invited to the subsequent stages of the Contest.
3. If Participants obtain a borderline number of points, the final decision on qualification shall be made by the Jury Chairman.
4. In the event that a Finalist withdraws from further participation, the Organizer reserves the right to invite the next Participant from the Jury's ranking list.
5. The list of Finalists will be announced by 16.02.2026 yr. on the Contest's Website. Finalists will also be notified by email.

STAGE IV: Implementation of the Educational Program and Final Contest Task (from 18.02.2026 yr. - 27.05.2026 yr.)

1. Finalists who qualify for this Stage are required to:
 - a. Mandatory personal participation in the educational program (approx. 3 0 hours), covering knowledge in the field of entrepreneurship, brand building in a circular model, and eco-design;
 - b. Mandatory personal attendance at the Press Day Designers 2026 event on 22.04.2026 yr. in Warsaw;
 - c. Independent completion (sewing) of the final contest task (Collection) with the utmost care.

2. In the course of acquiring new skills, Finalists are required to actively participate in the program, which is a prerequisite for further participation in the Contest.

STAGE V: Submission of the final contest task (deadline: 27.05.2026 yr.)

1. The final contest task consists of physically creating and delivering a complete Contest Collection (7 outfits) along with its documentation.
2. Requirements for the Collection (physical elements):
 - a. The Collection must consist of seven complete outfits, consistent with the designs submitted in Stage I.
 - b. The collection must be made entirely in line with circular fashion trends (upcycling, deconstruction, artcycling) from recycled materials.
1. Documentation requirements (descriptive elements):
 - a. Description of the collection concept, name, circular justification, indication of sources of materials obtained (max. 1,800 characters).
 - b. Estimated cost estimate for production (cost of materials, cost of sewing services, labor time) for each outfit.
 - c. Proposed market value (selling price) of each outfit.
3. Finalists are required to personally deliver all elements of the Final Contest Task (Collection + Documentation) to the address indicated by the Organizer on 27.05.2026 yr., at the times specified in the schedule (allocated, among other things, for fittings). Each outfit must be delivered on a separate hanger, in a protective cover, with a tag bearing the Finalist's name and surname, as well as the outfit's number.
4. Failure to submit a complete Final Contest Task (Collection or Documentation) within the specified time limit or in a form that complies with the Terms and Conditions is tantamount to withdrawal from the Contest and results in the immediate exclusion of the Finalist and the loss of the right to any prizes.

STAGE VI: Contest Final - Final Gala and Selection of Winners (date: 12.06.2026 yr.)

1. The final of the Contest will take place in the form of a formal Final Gala on 12.06.2026 yr. in Warsaw. The exact location and schedule will be communicated to the Finalists and published on the Contest's Website.
2. During the Final Gala, a professional fashion show presenting all 12 Final Contest Collections will be held.
3. The jury will make the final assessment of the Final Contest Tasks (based on the criteria set out in § 7 sec. 2) and select the Winners of the Awards referred to in § 9.
4. The results will be announced publicly during the Final Gala. Information about the winners will also be published on the Contest's Website within 72 hours of the end of the Gala.
5. The Finalist's presence throughout the entire day of the Final (including rehearsals, preparations for the show, and the Gala) is mandatory.
6. The Organizer reserves the right to exclude an entry from the Contest at any stage, including refusing its admission to the final show, if there is reasonable suspicion that the work: constitutes plagiarism, infringes copyrights or personal rights of third parties, contains

offensive content, violates applicable law or accepted standards of conduct, or is in blatant contradiction with the Organizer's mission and values.

§ 6 COPYRIGHT AND IMAGE

1. Copyright Guarantee and Participant Liability. By entering the Contest, the participant declares and guarantees that:
 - a. they are the sole and exclusive creator of the Contest Task (Stage I) and the Final Contest Task (Stage V) (hereinafter collectively referred to as: "Works");
 - b. they have full and unlimited economic and moral rights to the Works;
 - c. the works are original, do not constitute plagiarism, and do not violate the law, the rights of third parties, including copyrights, image rights, personal rights, or good manners.
 - d. the participant bears full legal responsibility towards the Organizer and third parties for any violation of the statements indicated in points a-c above.
2. License for the Organizer (Promotional and contest purposes). Upon submitting the Entry, the Participant grants the Organizer a royalty-free, non-exclusive, perpetual and worldwide license to use the Works (the Contest Task, the Final Contest Task, including the image of the Contest Collection and any descriptions) as well as any recordings of the Participant's likeness created in connection with the Contest. The license is granted for the purpose of conducting the Contest, promoting the Contest and future editions, informing about the results, and for the Organizer's archival and educational purposes, in the following fields of use:
 - a. recording and reproduction (on any medium, including digital, magnetic, and print); placing on the market, lending the original or copies;
 - b. public performance, exhibition, display, reproduction, broadcasting, and rebroadcasting;
 - c. making the work publicly available in such a way that anyone can access it at a place and time of their choosing (in particular on the Internet, on the Contest Website, on social media);
 - d. inputting into computer memory and multimedia networks;
 - e. use in fragments for promotional, advertising, and marketing purposes of the Organizer.
3. Transfer of Ownership and Rights to 1 Outfit. Each Finalist, as a prerequisite for participation in the Final Gala (Stage VI) and a condition for receiving the Prize (if awarded), undertakes to transfer to the Organizer the ownership of one (1) complete outfit (selected by the Organizer) and to conclude a separate agreement transferring all copyrights to the said outfit and its design. The transfer of rights takes place upon conclusion of the agreement (a template of which will be provided by the Organizer), without any time or territorial restrictions, in all fields of use listed in section 2, letters a-f above.
4. By granting a license (section 2) and transferring rights (section 3), the Participant/Finalist authorizes the Organizer to exercise derivative rights, i.e., to modify the Works (e.g., cropping, combining with other works) to the extent justified by promotional or educational purposes.

5. The winners undertake that within 1 (one) year from the date of the Final Gala, they will not dispose of (sell) the award-winning Contest Collection (except for the one transferred to the Organizer) without first informing the Organizer in writing and allowing it to enter into discussions regarding intermediation or commercial cooperation.
6. Collection of Works / Abandoned Property. The Organizer is not obligated to return abandoned outfits. The finalist is required to personally collect the Contest Collection (with the exception of 1 outfit transferred to the Organizer) at the place and time specified by the Organizer (no later than by 20.06.2026 yr.). Any collection not picked up within the specified time limit, despite a reminder from the Organizer, will be treated as abandoned property within the meaning of Article 180 of the Civil Code and will become the property of the Organizer without compensation. In such a case, the Organizer may freely dispose of the Collection, including donating it to charity.
7. Notwithstanding the above, the Participant / Finalist / Winner grants an irrevocable, royalty-free consent for the repeated recording, use, and dissemination of their likeness, voice, and statements (captured during the Contest, including during the Final Gala) by the Organizer as well as the official Partners and Sponsors of the Contest.
8. The Participants / Finalists / Winners agree that, in the event of any public presentation of the solutions (prototypes, concepts) developed during the Contest, for a period of one (1) year following its conclusion, they shall each time include a clear notice regarding the origin of the solution and—where the platform technically allows—tag the Organizer's profile on social media.

§ 7 EVALUATION CRITERIA

1. Evaluation Criteria in STAGE III (Substantive evaluation of contest tasks by the Jury): The jury will make a pre-selection (selection of Finalists) by evaluating the submitted designs (Contest Task) according to 3 (three) categories:
 - a. Creativity and aesthetic qualities (beauty, uniqueness, originality);
 - b. Consistency of the contest collection design;
 - c. Commercial potential of the collection (assessment based on the design). Assessment scale (Stage III): In each category, a member of the Jury may award between 0 and 5 points. The maximum number of points that can be awarded by one member of the Jury at this stage is 15.
2. Evaluation criteria in STAGE VI (Final Gala and Selection of Winners): During the Final Gala, the Jury will make the final assessment of the Final Contest Task (the sewn Collection and Documentation) according to 5 (five) main criteria:
 - a. Upcycling and ecological value (quality and creativity of material processing); Originality and artistic value(creativity) (composition, form, beauty, search for new solutions);
 - b. Consistency of the Collection (whether the 7 outfits form a uniform, well-thought-out whole);
 - c. Usability and commercial potential (ready-to-wear quality, realistic pricing); e) Careful workmanship (tailoring quality, choice of accessories, attention to detail). Assessment

scale (Stage VI): In each category, a member of the Jury may award between 0 and 5 points. The maximum number of points that can be awarded by one member of the Jury at this stage is 25.

3. Scoring (both Stages):
 - 0 - does not meet the requirements
 - 1 - meets the minimum requirements
 - 2 - at the basic level
 - 3 - demonstrates understanding of the criterion
 - 4 - meets the requirements
 - 5 - stands out

§ 8 CONTEST JURY

1. The jury consists of fashion industry experts: designers, media representatives, environmental specialists, fashion industry experts, representatives of universities and representatives of the Partners.
2. The deliberations of the Jury are confidential. In the event of a tie, the Jury's Chairperson shall have the casting vote.
3. In the event of a Jury member resigning from participation in the deliberations, the composition of the Jury shall be reduced by that person.

§ 9 PRIZES

1. The following cash prizes are available in the Contest:
 - a. **Grand Prize:** PLN 30,000 gross (say: thirty thousand zlotys) for one Winner.
 - b. **Audience prize:** PLN 10,000 gross (say: ten thousand zlotys).

The Organizer reserves the right to award prizes or special distinctions funded by the Contest Partners.

2. The value of cash prizes will be reduced by a flat-rate income tax of 10%, which the Organizer, as the payer, will transfer to the appropriate Tax Office (in accordance with Article 30 sec. 1 item 2 of the Personal Income Tax Act).
3. The condition for payment of the Grand Prize is the signing by the Winner of the copyright transfer agreement referred to in § 6 sec. 3 and the completion of tax formalities.

§ 10 FINALIST STATUS AND ROLE OF AMBASSADOR

1. Becoming a Finalist or Winner of the Contest is an honor that confirms a high level of expertise and creative approach in line with the Organizer's mission.
2. The Organizer reserves the right to invite selected Finalists or Winners to serve as honorary Ambassadors of the Play Sustain Foundation.
3. Becoming an Ambassador is entirely voluntary and aims to jointly promote the ideas of circular fashion and sustainable development.
4. The detailed terms and conditions of any ambassadorial cooperation, including in particular its duration, the scope of mutual services, and the rules for the use of the likeness, shall be specified in a separate agreement or arrangement between the Parties. Accepting the

invitation and signing the above-mentioned agreement is not a condition for participation in the Contest or for receiving the Prize.

§ 11 NOTIFICATIONS AND AWARDING OF PRIZES

1. The results will be announced during the Final Gala. The list of winners will be published on the contest's website within 72 hours of the end of the Gala.
2. If the Winner declines the prize or fails to meet the formal requirements, the prize shall be awarded to the next Participant with the highest number of points.
3. The winner may not request that the prize be exchanged for its cash equivalent.

§ 12 COMPLAINT PROCEDURE

1. Complaints regarding the course of the Contest may be submitted electronically to the following address: designers@playsustain.pl within 14 days of the announcement of the results.
2. Complaints must include the following information: first name, last name, email address, and a detailed description of the violation of the Terms and Conditions. Message title: "Complaint - Ready-2-Wear."
3. The Organizer shall consider complaints within 30 days of receipt.
4. The Organizer's decision concerning the said complaint process shall be final.

§ 13 PERSONAL DATA

1. The controller of Participants' data is Fundacja Play Sustain, ul. Bagno 2/168, 00-112 Warsaw.
2. In the case of any questions regarding the processing of personal data, one may contact the Controller at hello@playsustain.pl or in writing at the Controller's registered office address.
3. The personal data of contest participants will be processed:
 - a) in order to fulfill the obligations of the Contest Organizer, including handling entries, informing about the results and selecting winners, and awarding contest prizes, which constitutes the legitimate interest of the Controller (Article 6 sec. 1 letter f of the GDPR),
 - b) for the purposes of accounting, bookkeeping, and financial reporting (Article 6 sec. 1 letter c and f of the GDPR),
 - c) in order to fulfill other obligations arising from legal provisions (Article 6 sec. 1 letter c of the GDPR),
 - d) for the purposes specified in the consent to the processing of personal data - if such consent has been given (Article 6 sec. 1 letter a of the GDPR),
 - e) in connection with the pursuit of other legitimate interests of the controller (Article 6 sec. 1 letter f of the GDPR), including: for the purpose of establishing, pursuing, and defending claims, as well as for statistical purposes related to improving work efficiency, the quality of services provided, and adapting them to recipients.
4. The recipients of Participants' data may be:

- a) entities involved in the preparation and running of the Contest (including Contest Partners, in particular VIVE Group),
 - b) entities providing services or delivering IT solutions,
 - c) entities providing courier and postal services.
5. Participants' personal data will be stored for the period necessary to fulfill the purpose for which it was collected, i.e., the implementation and organization of the contest, and after its completion, for the period of limitation of claims.
6. Participants are entitled to:
 - a) access their data and receive a copy of it,
 - b) rectify (correct) their data,
 - c) erase their personal data,
 - d) restrict the processing of personal data
 - e) the right to data portability—if the legal basis for processing is consent (Article 6 sec. 1 letter a or Article 9 sec. 2 letter a of the GDPR) or a contract (Article 6 sec. 1 letter b of the GDPR),
 - f) the right to withdraw consent to data processing when it constitutes the basis for data processing (Article 6 sec. 1 letter a of the GDPR), without affecting the processing prior to the withdrawal,
 - g) the right to object to the processing of their personal data—if the legal basis for processing is a legitimate interest (Article 6 sec. 1 letter f of the GDPR).
7. Participants also have the right to lodge a complaint with the President of the Personal Data Protection Office, ul. ul. Stawki 2, 00-193 Warsaw.
8. Providing personal data by the Participant is voluntary, but necessary to submit a complete entry and participate in the Contest.
9. Participants' data will not be subject to automated decision-making that produces legal effects or similarly significant effects.
10. The Organizer does not plan to directly transfer the data of contest participants to third countries (i.e., outside the European Economic Area, EEA) or to international organizations.

§ 14 FINAL PROVISIONS

1. The Organizer reserves the right to cancel the Contest if there are insufficient entries to proceed.
2. In matters not covered by the Terms and Conditions, the provisions of the Civil Code shall apply in particular.
3. The text of the Contest Terms and Conditions will be made available to the public on the Contest's Website and at the Organizer's headquarters.
4. The Organizer reserves the right to make changes to the content of these Terms and Conditions. Any amendment to the Terms and Conditions shall take legal effect upon its publication on the contest's website, unless the amendment specifies a different date of entry into force.

